淮北市供销合作社联合社“十四五”发展规划

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对供销合作社工作重要指示批示精神，按照市委市政府和省社部署要求，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持农业农村优先发展总方针，突出高质量发展总目标，自觉践行新发展理念，准确把握“三农”工作新要求，持续深化综合改革，全力服务乡村振兴，加快推进治理体系和治理能力现代化建设，全面提升为农服务能力，努力提高经济发展综合实力，奋力谱写供销合作事业改革发展新篇章，为推进农业现代化和乡村振兴、建设新阶段现代化美好淮北作出新贡献。

二、发展目标

到2025年，组织体系更加完善、服务功能更加完备、市场运作更加高效、农民联结更加紧密。销售总额较2019年年均增长10%，利润总额较2019年年均增长9%，所有者权益较2019年年均增长8%；新建基层社20个，创建标杆基层社总社级10个、省社级5个，改造薄弱基层社10个，新增基层社社员1.5万人；新建农村综合服务社25个，新建农业生产服务中心5个，新建庄稼医院5个，新增土地托管等农业社会化服务面积10万亩，创建示范农民合作社5个。

供销合作社“十四五”发展规划目标任务表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指 标 | 发展情况 | 目标任务 |
| 2019年 | 2020年 | 2025年 |
| 销售总额（亿元） | 101.5 | 111 | 170 |
| 农资销售额（亿元） | 25.9 | 28.5 | 50 |
| 农产品销售额（亿元） | 29.6 | 32.5 | 55 |
| 消费品零售额（亿元） | 45.4 | 50 | 80 |
| 再生资源销售额（亿元） | 0.3 | 1.0 | 4.0 |
| 电子商务销售额（亿元） | 2.1 | 2.5 | 5.0 |
| 农资电子商务销售额（亿元） | 0 | 0.5 | 3.0 |
| 农产品电子商务销售额（亿元） | 1.3 | 1.5 | 4.0 |
| 消费品电子商务零售额（亿元） | 0 | 1.0 | 3.5 |
| 社有企业利润总额（亿元） | 0.12 | 0.2 | 1.2 |
| 土地全托管面积（亩） | 14000 | 20000 | 70000 |
| 农业社会化服务（亩次） | 21000 | 30000 | 150000 |
| 企业资产负债率（%） | 66 | 65 | 63 |

三、主要任务

**（一）抢抓机遇，拓展经营服务领域**

**1. 扩大农业生产生活服务渠道。**推动供销合作社由流通服务向全程农业社会化服务延伸、向全方位社区服务拓展。积极为农民和各类新型农业经营主体提供产前、产中、产后系列化服务。积极承担政府向社会力量购买的公共服务，利用庄稼医院、供销干校在农业技术推广和农民技能培训中发挥作用。

**2. 提升农产品流通服务功能。**改造、新建一批功能完善、信息化程度高的大中型农产品批发市场、物流中心和仓储冷链设施。在城乡社区建设一批连锁店、平价店、直销店等农产品零售终端。积极参与公益性农产品批发市场建设，参股政府投资建设的农产品批发市场、菜市场。实施“新网工程”建设，健全农资、农副产品、日用消费品、再生资源回收、烟花爆竹、农村合作金融、电子商务等网络，加快形成连锁化、规模化、品牌化经营服务新格局。

**3. 开拓城乡社区综合服务平台。**开展党建带社建、村社共建活动，建设一批功能完备、便民实用的农村综合服务社，重点打造高岳、古饶、百善、五沟四个综合为农服务中心。盘活存量资产，统筹城乡供销合作社资源，有序建设城市商贸中心和城镇经营服务综合体。大力发展生态养生、休闲观光、乡村旅游等新兴服务业。强化全市系统烟花爆竹经营企业的规范管理，进一步完善烟花爆竹安全经营管理体系。积极探索再生资源发展新路径，规范城乡再生资源回收站点建设。

**4. 全力打造电子商务。**推动“快递下乡”工程，促进农村电子商务发展，着力构建网络交易系统。搭建以农村金融为核心，集农技服务、便民服务、农产品进城和工业品下乡等服务为一体的电子商务综合服务平台，实现线上线下融合发展，沟通城乡互通有无，打通“最后一公里”。

**5、精准服务乡村振兴。**认真落实乡村振兴有关战略政策，积极发挥供销社的基础功能与行业优势，大力推进农村基层供销组织建设，建设功能完善、运转协调的服务网点或村级供销社，壮大集体经济，推进农村规模化经营，努力实现农业产业融合发展，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系。

**6.推进“三位一体”综合合作。**一是发挥供销社组织网络优势，整合社会资源，引导有条件的基层组织探索开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点，重点把矿山集供销社、古饶供销社和濉溪县社作为“三位一体”综合合作试点进行培育，健全服务农民生产生活综合平台。二是加强系统内外联合合作，以供销社基层组织为主体，整合供销社的流通优势、农民合作社的生产优势、农村合作金融的资金优势，打造集生产、供销、信用服务为一体的综合服务平台，为成员社及农民社员提供综合服务。三是充分发挥淮北市农产品经纪人协会在生产流通中的桥梁纽带作用，配合市社有资产经营管理有限公司搭建全市“三位一体”服务平台。

**7.推动农产品冷链物流体系建设。**抓住国家“农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程”政策机遇，加快基础设施建设，积极参与“农产品冷链物流骨干网建设”，谋划建设淮北智慧物流集散中心等一批冷链物流企业，作为深化供销社综合改革、促进乡村振兴的重要举措。

**（二）夯实基础，实施基层社改造**

**1. 强化基层社组织建设。**通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社。按照合作制原则，落实基层社社员代表大会、理事会、监事会制度，强化民主管理、民主监督。以资本为纽带，深入推进开放办社，吸引各类社会资本投入和农村能人入社，促进基层社产权多元化。鼓励村“两委”负责人、农村能人等入社参选。规范基层社和农民社员的利益分配关系，建立健全按交易额返利和按股分红相结合的分配制度。

**2. 大力实施基层社改造。**全面完成供销合作社土地确权登记颁证工作。经济实力较强的基层社实施开放办社，积极发展各类相关产业，办成综合性合作社。经济实力较弱的基层社，加大合作力度，以自身资源为基础，寻求合作伙伴，提升自身服务能力。逐步将已经承包或租赁的基层社网点纳入供销合作社经营服务体系；在基层社空白地区，采取多种方式进行恢复和重建，按照地域或产业特点，吸收广大农民、社区居民、基层社职工等合作、入股，打破行政区域局限，创建一批新型基层社。

**3. 加强农民专业合作社建设。**采取自办、领办、合作、服务等模式，加快发展农民专业合作社。通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式，创办一批管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社。在自愿的前提下，引导发展农民专业合作社联合社。

**4. 支持基层社开展多样化服务。**支持基层社作为相关涉农政策和项目的实施主体，承担公益性服务。支持符合条件的基层社作为农民专业合作社进行工商登记注册，允许财政项目资金直接投向注册后的基层社，允许财政补助形成的资产按规定作为上级社股权由注册后的基层社持有和管护。

**5.积极发展村级基层社。**一是强化与农民利益联结。逐步办成一批以农民社员为主体的合作经济组织。完善利益分配机制，建立健全按交易额返利和按股分红相结合的分配制度，因地制宜推广多种利益联结方式。二是发挥村级基层社功能作用。发挥服务现代农业作用，参与农村土地流转、土地托管，推进农业生产全程社会化、系列化服务；发挥壮大村集体经济作用，承接农村“三变”改革，吸纳村集体经济入股，增强村集体经济实力；发挥引领乡风文明作用，宣传弘扬社会主义核心价值观，传播供销社文化，承接政府公共服务职能，完善乡村治理。

**（三）深化改革，创新联合社体系**

**1.巩固完善机关改革。**全面健全市、县两级联合社社员代表大会、理事会、监事会制度。稳定县级及县级以上联合社机关参照公务员法管理。推进民主办社、开放办社，建立市场化的管理体制、经营机制。严格落实《机关目标管理绩效考核细则》，充分调动机关科室、部室全体人员的工作积极性。

**2.不断推动基层社承包经营改革。**严格落实《淮北市供销社直属基层社社有资产承包经营管理实施方案（试行）》。充分激发基层供销社的内生动力，齐心协力促进基层供销社发展壮大。

**3.理顺联合社与社有企业工作关系。**市供销合作社理事会是社属资产和所属企业单位资产的所有权代表和管理者，履行社有资产出资人代表职责。监事会落实监督职能，确保资产运作安全高效。适时组建社有资本投资公司，优化社有资本布局，重点投向为农服务领域。

**（四）提质增效，健全社有企业经营服务体系**

**1. 建立双线联动运行体制。**根据“党组统一领导、两体各负其责”的总体思路，建立“市社﹢总公司”双线联动的运行机制，按照现代企业制度成立淮北供销总公司，有效集中整合资产、资本资源、优化人力资源配置。完善现代企业制度，健全法人治理机构，建立健全股东会、董事会、监事会运行机制，制定有利于企业发展和资产保值增值的绩效考核机制。加强监督监管，防止社有资产流失。允许上级社争取的同级财政扶持资金依法以上级社股权形式投入社属企业。

**2. 建立符合市场经济规律的运营机制。**建立共同出资的投资平台，推动社有企业内部横向联合和纵向联合，优势互补、共同发展，培育在农资、鲜活农产品等重要涉农领域和再生资源、农村金融等方面的大型公司集团。鼓励引导淮北金信农资公司、瑞祥烟花爆竹公司、回收公司、百仓商贸公司等龙头企业转型升级，加大招商引资力度，通过强强联合做大做强。

四、保障措施

**（一）加强领导。**加强对规划实施的组织领导，充分发挥领导的引领和带动作用，激发广大职工工作活力，统筹谋划、科学安排，明确分工、清晰职责，形成一级抓一级、一级带一级、一级促一级的工作格局。

**（二）细化目标。**结合工作实际，细化规划各项目标任务。一是横向细化，制定年度目标时间表，确保按序时进度推进工作。二是纵向细化，制定目标任务图，把各项工作任务分解落实到分管领导、责任科室、承担任务的基层社和社有企业。

**（三）强化队伍。**切实优化供销系统干部队伍建设，培养懂管理、懂经济、懂法律的机关干部队伍。建立公司人才队伍计划，公开、公正的面向社会招聘各类专业技术人才，形成与市场经济、农村工作相匹配的人才队伍建设。

**（四）加强建设。**一是加强党的建设，强化党内监督，强化权力制约，全面落实党风廉政建设的主体责任和监督责任，发挥保障作用。二是加强自身建设，贯彻落实《供销合作社条例》，树立法治思维，加强文化建设，弘扬“为农、诚信、创业、合作”的供销精神，不断优化发展环境。